

**«ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է»**  
**ՀՖԿՍՊ-Ի ՈՒՍՈՒՄՆԱԳԻՏԱԿԱՆ**  
**ԱՇԽԱՏԱՆՔՆԵՐԻ ԳԾՈՎ ՊՐՈՈՒԵԿՏՈՐ,**  
**ՊՐՈՖԵՍՈՐ՝ Ա.Ա. ԳՐԻԳՈՐՅԱՆ**  
**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_2018թ.**

## **ՀԱՐՑԱՇԱՐ**

**«Մարզական լրագրություն» կրթական ուղղության 2018-2019 ուս. տարվա  
ընդունելության քննության**

1. Հեռուստատեսային լրատվության կառուցվածքը և բաղադրիչները
2. Լրագրողական հետաքննություն
3. Լրագրությունը՝ ակունքներից մինչև մեր օրերը
4. Հետաքննական լրագրության պատմությունը
5. ԶԼՄ-ի ֆինանսավորման աղբյուրները
6. Հեղինակային իրավունքները տեղեկատվության ոլորտում
7. Ռադիոեթերի արտահայտչամիջոցները
8. Տպագիր մամուլի ձևավորման սկզբունքները
9. <<Ծպտված լրագրություն>> հնարքի կիրառումը լրագրողական հետաքննություններում
10. Ռադիոն Հայաստանում ձևավորումը և զարգացումը
11. Մարզական լրատվության արդիականացման չափանիշերը համացանցում
12. Ուղեբեկային սկանդալը և հայտնի հետաքննությունների այլ օրինակներ
13. Հայկական մարզական մամուլի նկարագիրը
14. Հեռուստալրագրության էթիկայի հիմնահարցեր
15. Ֆիզիկական դաստիարակության և սպորտի հիմնախնդիրների լուսաբանումը տեղական լրատվամիջոցներում
16. Աշխարհի առաջատար լրատվական գործակալությունների համառոտ նկարագիրը
17. Ռեպորտաժ. ժանրային առանձնահատկությունները
18. Խոսքի և տեղեկատվության ազատության իրավունքները առցանց լրատվամիջոցներում
19. Լրագրողական հետաքննություններ կատարելու հատուկ մեթոդիկները
20. Գրագրողության դեմ պայքարը և հեղինակային իրավունքի պաշտպանությունը առցանց լրատվամիջոցներում:
21. Տեղեկատվության աղբյուրներ.բացահայտ և գաղտնի աղբյուրներ

22. Հեռուստալրագրության էթիկայի հիմնահարցերը
23. Ռադիոյի և հեռուստատեսության համացանցային հեռարձակման առանձնահատկությունները Հայաստանում
24. Աշխարհի առաջատար լրատվական գործակալությունների համառոտ նկարագիրը
25. Լրագրողի իրավունքները և պարտականությունները
26. Ռադիոժուռնալիստիկայի ժանրերը
27. Հայաստանյան հեռուստաշուկայի օրենսդրական կարգավորման առանձնահատկությունները
28. Հեռուստատեսությունը համացանցային տիրույթում
29. Հայկական մարզական կայքերի լրահոսի ընդհանուր բնութագիրը
30. ՀՀ հեռուստատեսության տարեգրության սկիզբը
31. Ինչպե՞ս կարգավորել համացանցային ՁԼՄ-ի դաշտը
32. Ժանրային տարբերություններ՝ ակնարկ-պատմվածք, զրույց-հարցազրույց
33. Մեդիագրագիտության դերն ու նշանակությունը ժամանակակից մեդիադաշտում
34. Տեղեկատվության ազատության պաշտպանության հայրենական փորձը
35. Լրագրողական հետաքննությունների առանձնահատկությունները հեռուստատեսությունում
36. Մամուլի ժանրերի տեսակները
37. Ռաժանրերի համակարգն ու տեսակները
38. Համացանցային մարզական լրատվության հիմնական գործոնները
39. Հեռուստաընկերությունների ծրագրային քաղաքականության մշակման մոդելները
40. Լրագրողական գործունեության էթիկական նորմերը
41. Հայկական հեռուստատեսությունը արդի փուլում
42. Լրագրության արդիականացման չափանիշերը առցանց լրատվամիջոցներում
43. Հեռուստատեսային լուրերի ֆորմատները
44. Համացանցային ՁԼՄ-ների բնորոշիչ հատկությունները
45. Հարցազրույցի ժանրը ժամանակակից հայ մամուլում
46. Մեդիամենեջմենտի հիմնական գործառույթներն ու առանձնահատկությունները
47. Առցանց զլմ-ների բնորոշիչ հատկությունները
48. Թոք- շոուն՝ հայկական հեռուստատեսությունում
49. Գր. Արծրունին՝ խմբագիր-հրապարակախոս
50. Գովազդը արդի լրատվամիջոցներում
51. Հեռուստատեսային ժանրերի առանձնահատկությունները
52. Ակնարկը՝ իբրև մամուլի ժանր
53. Հայկական ռադիոէթերի մարզական հաղորդումները
54. Հեղինակային մարզական հաղորդումները հայկական հեռուստատեսությունում
55. ՁԼՄ-ի կառավարումը շուկայի պայմաններում
56. Հեղինակային իրավունքի պաշտպանությունը առցանց մամուլում
57. ՀՀ հանրային ռադիոյի զարգացման շրջափուլերը

58. Համացանցային լրագրության առանձնահատկությունները
59. Միջազգային նշանակության հեռուստաընկերությունների ընդհանուր բնութագիրը
60. Տեղեկատվության հավաստիության խնդիրը համացանցային լրատվամիջոցներում
61. Միջազգային նշանակության ռադիոընկերությունների ընդհանուր բնութագիրը
62. Լրագրողը և լրատվության աղբյուրները
63. Խոսքի ազատության հայեցակարգը
64. Հեռուստալորտի լիցենզավորումը ՀՀ-ում
65. Զլմ-ի գործառույթները
66. Զլմ-ի կարգավորում և ինքնակարգավորում
67. Զլմ-ի մենեջմենտի գործառույթները
68. Լրագրողի տեղեկացված լինելու իրավունքի իրավական կարգավորումը
69. Մարզական լրագրության արդի խնդիրները տեղական լրատվամիջոցներում
70. Գովազդային մեդիապլանի մշակման առանձնահատկությունները
71. Հեռուստատեսությունը համացանցային տիրույթում
72. Ուղիղ եթերի ռեժիսուրան և առանձնահատկությունները
73. Համացանցային լրատվության էթիկական հիմնահարցերը
74. Տեղեկատվական մանիպուլյացիոն հնարքները տեղական լրատվամիջոցներում
75. Տեղեկատվության ազատության և մատչելիության հասկացությունը
76. Լրագրության ինը սկզբունքները
77. Հեռուստատեսության ռճակազմական արտահայտչամիջոցները
78. Հեղինակային հաղորդումները ՀՀ մասնավոր հեռուստաընկերություններում: